

◎活動報告

記、全国花き輸出拡大協議会事務局

オンラインによる中国における日本産切り花の販路開拓、販促プロモーション

* 本事業は当初「中国西安における日本産切り花 PR 販売促進商談会」として計画されていたがコロナ禍で渡航が出来なくなり、中国と東京をオンライン（インターネット経由）で結んで実施するよう計画を変更して実施した。

① 目的

切り花の消費が一番高い時期である旧正月向けに日本の花材のご提案とご説明を 12 月にオンラインにてデザイナーによるデモンストレーションや生産や流通状況の様子を動画で見せることを実施し、日本産切花の認知度アップ、販路開拓、輸出量の拡大を目指した。

② 実施内容

- ・ 対象国：中国
- ・ 対象品目：日本産切り花全般
- ・ 実施期間：2020 年 12 月 3 日（木）

③ 実施体制

参加者

- ・ 日本全国花き輸出拡大協議会事務局 2 名
- ・ 株式会社 太田花き 1 名 切り花市場 通訳兼
- ・ 株式会社 大森花卉 1 名 輸出業者
- ・ 株式会社 JTB 中国と日本とのコーディネーション 3 名
- ・ 松村工芸（株）アンナサッカ東京スタジオ 4 名
- ・ Hideyuki Niwa Design Studio 切り花デザイン 3 名

④ 内容

準備

花の需要が年に一番高まる中国の 1 月の下旬の旧正月時期にあわせて 12 月開催した。
対象は既存の取引先や見込み客で約 70 社に案内した。商談会の告知をするところから

始めた。開催の告知は中国のソーシャルワークネットワーク（SNS）WeChat、メールを用いた。

SNS ウィチャットの告知ではデモの視聴や商談会参加の申込みできるようにした



動画の作成

オンラインで見せる映像として、現在中国で一番人気の高い商品枝物（アセビ、ドウダンツツジ）の三重県の産地の様子を事前に撮影して当日に説明や解説を加えたものと、花の産地の採花、集荷配送から市場でのセリの様子からお店に並ぶまでの流通の様子を紹介した動画を作り配信もした。

リハーサル

11月20日には参加者ほぼ全員がスタジオに入り、中国側とも結んでネット回線状況やカメラ映りや音声についての確認でリハーサルを実施した。デザイナーによる商品説明や作品内容についても確認を行った。

第一部【旧正月向けの花材のご提案とご説明】

- ・実施日時：2020年12月3日 14:30～16:05
- ・実施会場：アンナサッカ東京スタジオ

・ 使用システム：WEBEX

・ 参加数：22 社参加

・ 実施内容：

1 > 14:30～14:35 全国花き輸出拡大協議会 挨拶

2 > 14:35～15:05 大森花きより花材のご説明

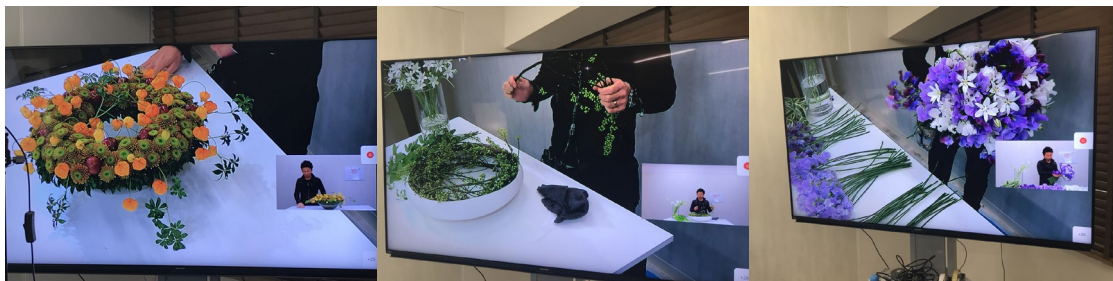
花き卸売市場の動画配信

アセビ産地の動画配信



3 > 15:05～15:55 デザイナーによるデモンストレーション（5 作品）

使用花材：サンダーソニア、ヤナギ、青もじ、トリテリア、スイートピー、グロリオサ



4>15:55～16:05 太田花きより花材のご説明



第二部【商談会の実施】

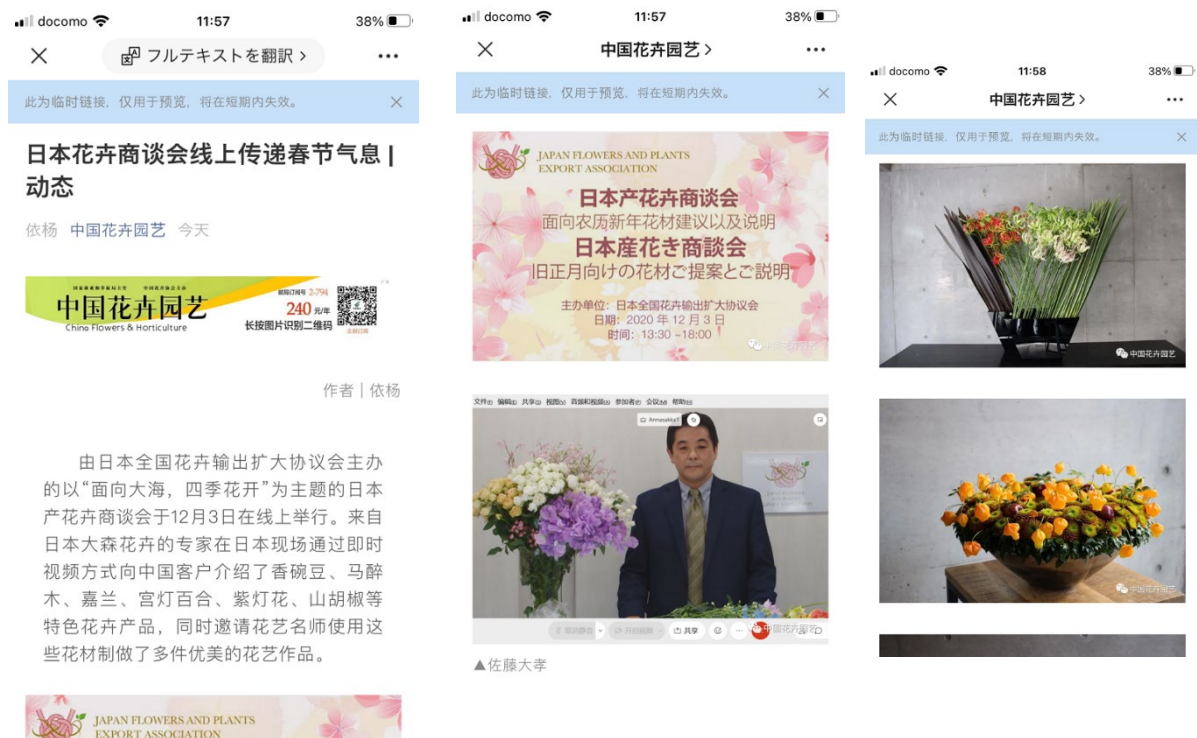
- ・実施日時：2020年12月3日 16:15～17:50
- ・実施会場：アンナサッカ東京スタジオ
- ・使用システム：WEBEX
- ・参加人数：4社参加
- ・実施内容：
各社とオンラインにて商談を実施（各社15分ずつ）



都合により当日に商談出来なくなった参加者4社と後日電話やメールでのやり取りをつづけた。

受注状況は旧正月用として約300万円の受注があった。またこのイベントを視聴した現地輸入業者で大森花卉以外の帳合い先へ発注したという状況もいくつかみられた。中国で実施するPR事業の場合によくあることだが、花や商品はその展示会や商談会で見て興味を示すが実際の発注はその会社の既存の取引先に頼む、商談会を実施した大森花卉への発注にならないというケースがある。参加会員への受注にはならないが、プロモーションや商談会を実施すると対中国向け輸出量の増加に確実に繋がってきている、という状況が近年顕著にみられている。

当日の様子は中国の花の業界誌「中国花卉園芸」でも取り上げられ SNS でも配信された。



◆オンラインイベントの成果と今後の取り組み課題

新型コロナウイルス感染症の影響により今回の日本産切り花のご提案、商談会を初めてオンラインにて実施した。

中国の参加者（イベント参加者、商談会参加者）からは日本産切り花について今回のオンラインイベントで多くを知る事が出来たとのことご意見を多数頂戴した。

全体の感想としては日本産切り花について中国参加者は大変興味をいただいていた、是非今回の日本産花材紹介の動画や、より詳細な花材の内容資料をいただきたいとの声があった。一方今回初めてのオンラインシステムとして WEBEX を利用した。そのシステムについてはネット環境により画像が鮮明でないとの意見があった。また個別商談会の中では、自国商品と比較して日本産切り花の料金が高額なこと、新型コロナウイルス感染症の中で商品が通常通り届くか等の取引上の心配をされていた。

とはいえ中国市場を想定すると日本産花きの需要はまだまだ伸張すると考えられ、新型コロナウイルス感染症が収まることが見通せないなかで次年度令和 3 年度以降は、本年度のオンライン商談会、加えてオフライン商談会を融合させたプロモーションが輸出拡大には必須であると思われた。

○日本産花き商談会

旧正月向けの花材ご提案とご説明 進行スクリプト

日本産花卉商談会

面向农历新年花材建议以及说明

14:00（日本時間）サイトオープン

中国語でイベント開始時間の説明

感谢大家参加今天的“日本产花材说明以及商谈会”。

活动的开始时间为北京时间 13'30.

活动开始之前请大家确认通讯状态是否良好。

如果您遇到任何不便请大家联系 JTB 上海事务所。

活动开始还有 ●● 分钟，请稍等片刻。

14:30(日本時間)本番

イベントスタート：イベントのご説明

大家好，感谢大家百忙之中参加今天的“日本产花材说明以及商谈会”。

我是今天的主持人额尔敦其木格。

本次活动由日本全国花卉输出扩大协议会主办。

还有日本的株式会社大森花卉、株式会社大田花卉以及日本花艺大师丹羽英之先生参加。

今天除了花材的说明以外还可以欣赏到丹羽老师带来的花艺展示。

我们的活动时间为 13:30 到 17:50

13:30-15:00 为商品说明以及花艺展示

15:15-17:50 为商谈会

商谈会的时间，工作人员已经通知到各位。

请按指定的时间来参加下午的商谈会。

① 14:30-14:35（挨拶）

首先邀请本次活动的主办方日本全国花卉输出扩大协议会齐藤先生讲话。

事務局：

皆様 こんにちは。今日は平日のお忙しい中、日本産輸出用花きについてのご紹介、お申込みご参加いただき誠にありがとうございます。私は今回のオンラインイベントの事務局をしています全国花き輸出拡大協議会と申します。

大家下午好。感谢大家百忙之中参加本次活动。我是本次活动的主办方全国花卉输出扩大协议会的齐藤。

私ども全国花き輸出拡大協議会という団体は世界に日本産の花の良さを広げて、輸出することを目的にしている、日本の農林水産省の補助を受けて活動をしている、輸出をしたいという会社約 70 社で構成されている団体です（私ども自体は会社ではありません）

全国花卉输出扩大协议会，是向世界推广日本产，品质极高的花卉及促进出口为目的的团体。所属协议会的约 70 家公司以输出为目的，在日本农林水产省的协助下开展活动。

普通は海外のいろいろな国でその国の展示会や商談会などに、実際に日本からお花を持っていきそこで紹介したり、商談もしています。これまでも中国でも、北京、上海、昆明、成都、広州、杭州、大連、など開催してきました。どこかのイベントでご覧になった方もいらっしゃるかと思います。

我们通常会到国外的各个地方参加展会和商谈会。每次参加活动我们都会带上日本的鲜花，在现地介绍并商谈。至今为止我们在中国的北京，上海，昆明，成都，广州，杭州，大连，厦门等地举办了活动。可能我们在某些活动中已经见过。

今年はコロナの影響で日本から渡航が難しいため、今回オンラインで展開することになりました。直接花に見たり、触れたりすることが出来ず、小さなモニターでご覧になるため、花の良さが十分に皆様にお伝え出来ないこと、また、配信中に通信回線状況やなどに不具合が生じる可能性もありますがその点ご容赦下さい。

今年因疫情我们没办法去中国举办活动。所以这次以云上介绍的方式来举办这次活动。很遗憾不能直接让您看到这次我们准备的花，在屏幕上可能很难传达给大家日本产花的高品质。而且活动中因为网络环境的问题，可能会发生传达不通畅的问题，希望大家谅解。

今日はこのあと、今旬でお正月に使えるような花とその使い方をご紹介します。 使い方や飾り方についてフラワーアーティストから、商品のお花については輸出業者の大森花卉様から説明します。 また申し込みのありました一部の方とデモと説明の後にオンラインの商談も予定しています。それではお待ちしております。リラックスしながら、日本産の花きについてのご説明、最後までご覧下さい。

现在马上开始给大家介绍新年大家可能用到的鲜花以及使用方法。等一下会由花艺师丹羽英之先生和大森花卉来介绍给大家。说明会结束后会有商谈会。

好，现在我们正式开始今天的说明会。

② 14:35-15:05（大森花き挨拶＆商品のご説明）

谢谢齐藤先生

那接下来我们邀请大森花卉的佐藤先生，给我们介绍商品。

③ 15:05-15:55（デモンストレーション）

谢谢佐藤先生的介绍。

下面有请丹羽先生给我们带来的花艺展示。

我们今天会给大家带来 4 个作品。

有请丹羽老师。

④ 15:55-16:05（大森花きより商品のご説明）

谢谢丹羽老师。

接下来再次有请大森花卉的佐藤先生，给我们介绍商品。

谢谢佐藤先生。

イベント終了のご挨拶

大家辛苦了，非常感谢各位的参加。我们的花材说明和展示到此结束，从 15'15 我们还有商谈会，请申请商谈会的公司，按指定的时间来参加下午的商谈会。

商谈会的链接跟说明会的链接是一样的。再次感谢各位的参加。

以上

事業実施報告 海外での日本産品のPR / 海外販売促進活動、販路開拓の取組

実施会員 株式会社フラワーオークションジャパン

「ロシアモスクワでの日本産切花の展示・販売促進」(オンラインで実施)

① 目的

ロシアモスクワ花業界最大のB to B商談会で、切り花・枝物の展示により、日本産花き認知度の向上を主な目的としつつ、新規見込み客の獲得を狙い、日本産花きのPRを行う。

② 実施内容

- ・対象国 ロシア
- ・対象品目 切り花
- ・イベント名称 「ロシアモスクワでの日本産切花の展示・販売促進」
- ・主催者の企業、団体名 フラワーオークションジャパン
- ・実施期間 2020年9月8日(火)～2020年9月10日(木)
- ・実施会場 Crocus Expo
- ・対象者 ロシアの花業界関係者、一般来場者
- ・訴求内容
日本産花きの認知度を上げ、実需者が日本産花きを知ることにより、購買意欲をあげる。
- ・イベントの周知、PRの方法
オンラインサイト、展示

③ 実施体制

- ・参加会員 株式会社フラワーオークションジャパン 1人(国内)
- ・その他 ロシア語通訳
- ・現地の協力会社

④実施の様子

1) - 1 PR展示内容

名称 日本は花きの展示

日程 2020年9月8日(火曜日)～2020年9月10日(木曜日)

10:00～18:00

実施場所 Crocus Expo





1) - 2 PR展示内容

名称 日本側の花きの展示

日程 2020年9月8日(火曜日)～2020年9月10日(木曜日)

10:00～18:00

実施場所 フラワーオークションジャパン



1) - 3 PR展示内容

名称 オンラインで日本花きの展示

日程 2020年9月8日(火曜日)～2020年9月15日(火曜日)

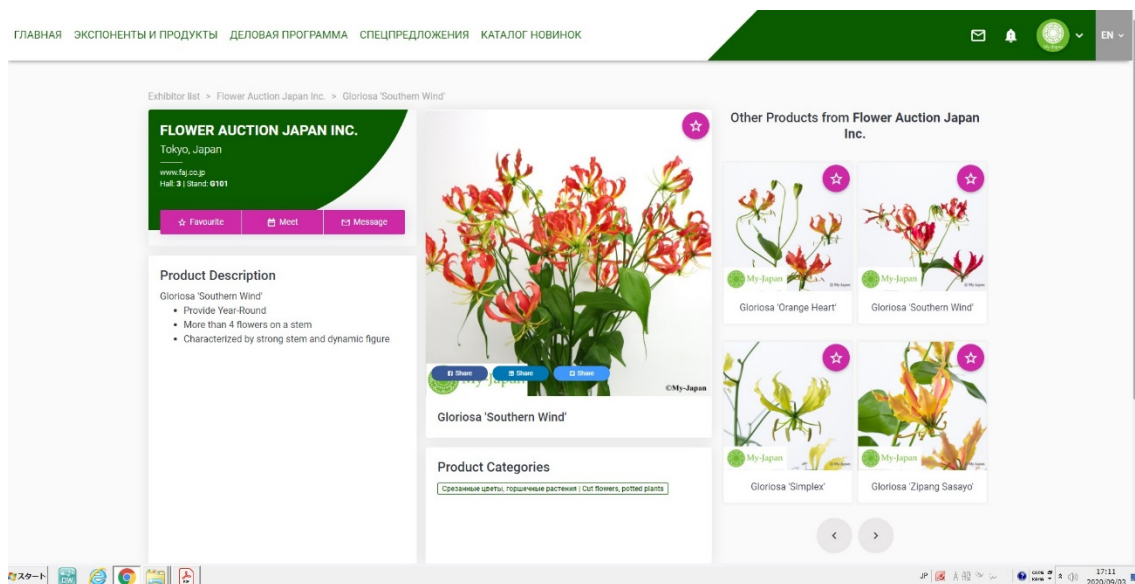
一日中

実施場所 <https://www.flowers-expo.ru/en/v/flowersexpo/index.html>

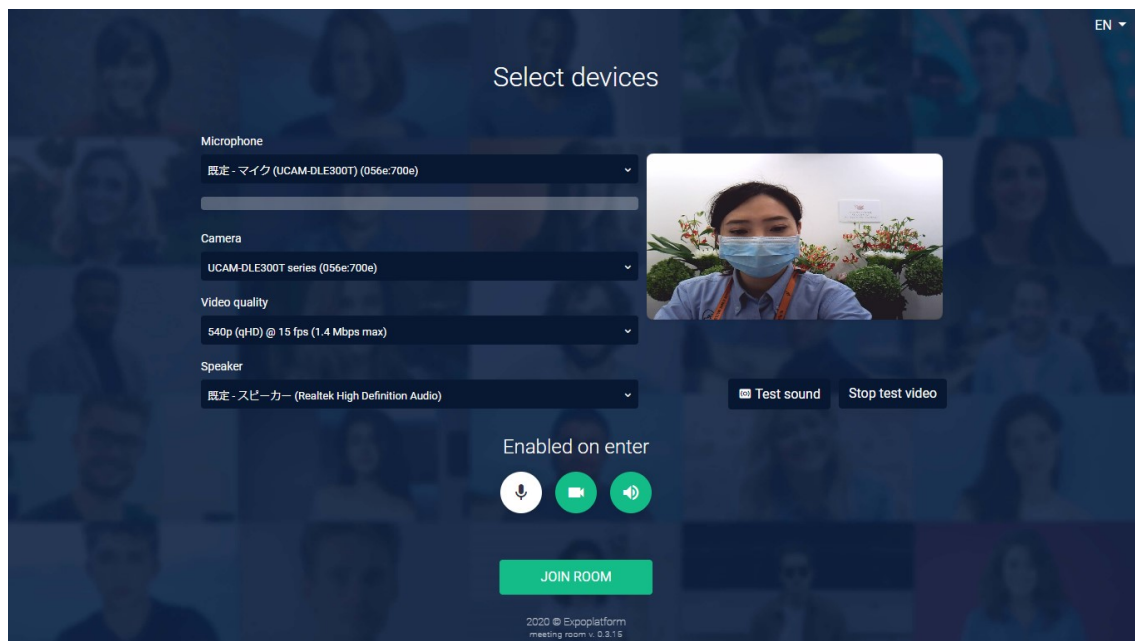
・会社ごとのページ



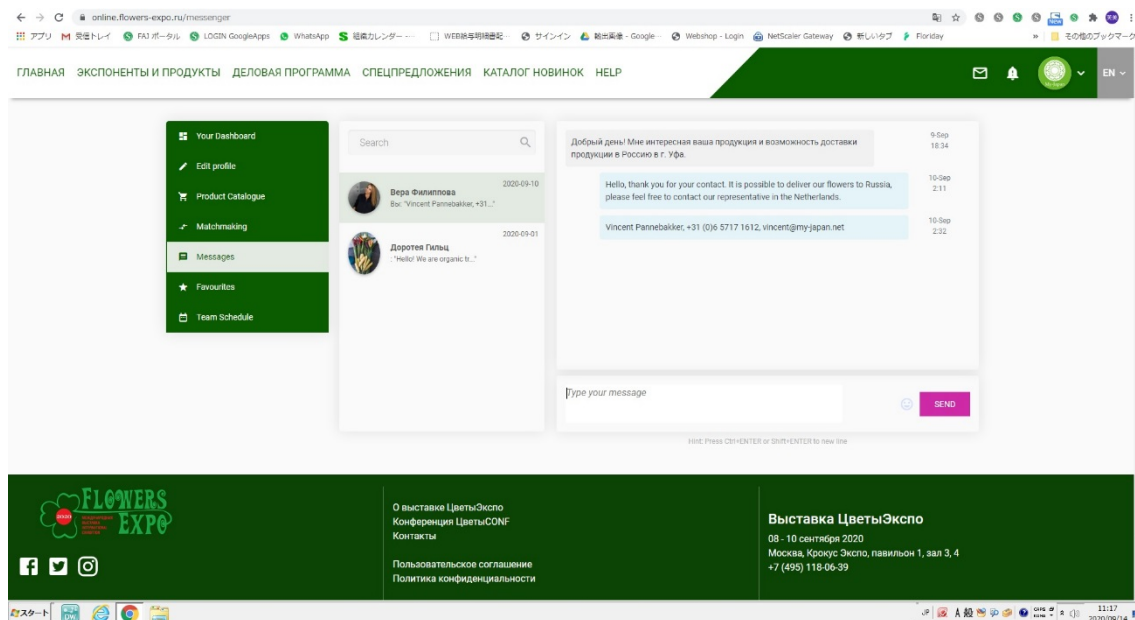
・商品の説明



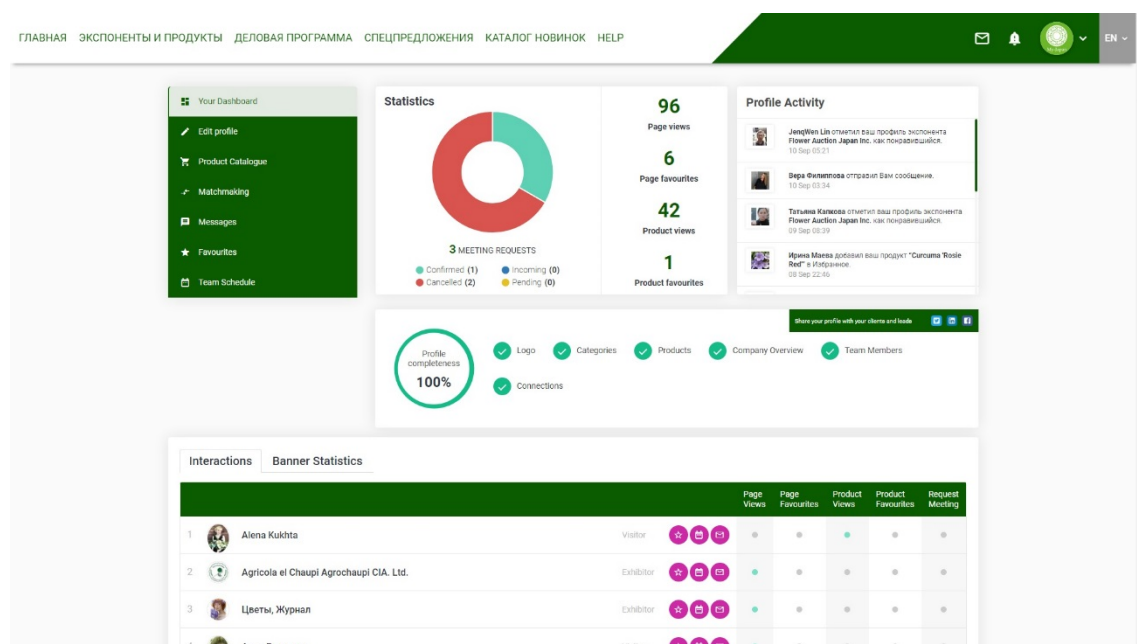
・ビデオチャット



・文字によるチャット



・ページ閲覧数



2) 展示花き・使用花きの品目品種リスト

ロシアにおいては、日本産花きの認知度が低いことがわかっていたので、比較的、日本産としては知名度の高い品目・いけばな花材を中心に展示を行った。注目度の高かった品種・品目はトルコキキョウ・グロリオサ・オンシジューム・デルフィニウムであった。

商品名称	品種名	産地	
あせび		東京都	
オンシジューム	イエローエンジェル	静岡県	
グロリオサ	ルテア	高知県	
グロリオサ	オレンジハート	高知県	
グロリオサ	カプリスロゼ	高知県	
グロリオサ	サザンウィンド	高知県	
グロリオサ	シンプレックス	高知県	
ストレリチア		沖縄県	
デルフィニウム	スーパーシフォンブルー	北海道	
デルフィニウム	スーパーシルキーホワイト	北海道	
デルフィニウム	スーパーハッピーピンク	北海道	
デンファレ	ムーンライト	沖縄県	
デンファレ	リナホワイト	沖縄県	
トルコキキョウ	NFシュガーホワイト	長野県	

トルコキキョウ	NFマーモピンク	長野県	
トルコキキョウ	NFラベンダー	長野県	
トルコキキョウ	フウガピンク	長野県	
トルコキキョウ	森の雫	長野県	
ふとい		沖縄県	
ハイドラング	アナベル（グリーン）	群馬県	
クルクマ	ホワイトマリアージュ	福岡県	

3) - 1 PR用の配布物、掲示物

配布数量は 50 冊ほど用意。オンライン中心になると考え控えめにした。

弊社作成の切り花カタログについてが、非常にわかりやすい内容であるとの感想をいただいた。おおむね好評であった。



⑤問い合わせ（商談）について

- ・会期中の問い合わせ（商談）数 62 件
- ・問い合わせ（商談）内容について

オランダから定期的に花を買っているの、オランダから買うことが可能かどうか。日本からロシアまでの直接輸送するのは可能かどうか。日本の花のオファーリストがほしいなどのご意見をいただいた。

- ・実施後の新規、既存内新規の商取引件数 3 件

何件か購入希望の声をいただけた。ただ価格面と言語による壁があるため取引先とともに検討していきたい。これから輸出の本格的なシーズンに入るので、秋からの輸出で実績をつくりたい。

⑥PRの成果と今後の取り組み課題

ブースの展示を通じて、ロシア国内の花き関係者に広く日本産切花の認知度をあげることができた。これを契機として、今回の事業で知り合うことができた、ロシア国内の仲卸業者へ営業をかけ、輸出実績をつくりたい。今後は物流については、オランダ経由でトラック輸送してロシアまでのルートを検討する。

⑦令和2年度の輸出取引額の見通し

- ・令和元年度の輸出取引実績額（概算）

切り花 0 円

- ・令和2年度の輸出取引見込額（概算）

切り花 3, 0 0 0, 0 0 0 円

以上

◎活動報告

実施会員 株式会社 姫路生花卸売市場

シンガポールでの日本産花きの販売促進（オンラインに変更）

① 目的

東南アジアの物流や金融のハブとなっているシンガポール向けにオンライン展示会を実施し、日本産花卉の魅力を伝え、PRするとともに、日本産花卉の認知と購買意欲を高め輸出量の拡大を図る。

また、日本産花卉を現地で普及、定着させるため、日本産花卉を使ったデモンストレーションを実施し、その特徴や使い方を浸透させる。

展示品目については、バレンタイン需要、旧正月需要に対する提案を行う。

②実施内容

- ・対象国

シンガポール

- ・対象品目

花き

- ・イベント名称

The Online Exhibition & Business Meeting of Japanese Flowers

- ・主催者の企業、団体名

株式会社 姫路生花卸売市場

- ・実施期間

2021 年 1 月 26 日

- ・実施会場

姫路生花卸売市場 小会議室

- ・対象者

シンガポール市街を中心とした花卉卸売業者及び小売業者

- ・訴求内容

バレンタイン需要、旧正月需要に向けた日本産花卉の紹介と日本産花卉を現地で普及、定着させるため、日本産花卉を使ったデモンストレーションを実施し、その特徴や使い方を浸透させる。

- ・イベントの周知、PRの方法

現地協力業者を通じて個別連絡による。また、SNS(Facebook、WhatsApp など)を使い、告知した。

動画による日本産花卉の紹介、生産地の紹介、また、デザイナーによる日本産花卉を使用したデモンストレーションによる PR を行った。

- ・参加者の募集方法

現地協力業者を通じて個別連絡による。メールフォームでの案内送信および SNS(Facebook、WhatsApp など)を使い募集

③実施体制

渡航、参加した該当者、現地での協力会社について記載ください。

- ・参加会員

株式会社 姫路生花卸売市場 3 人

- ・講師、デザイナー、アシスタント

伊地知 肇／Flower smith ReiRi KOBE

- ・現地の協力会社

④実施結果

1) - 1 PR 展示・デモンストレーション・セミナー内容

日程 1/26 (火曜日) 14:30~17:00

1.展示(紹介)

参加者数 10 名前後

実施結果コメント (デモンストレーションの様子、参加者の客層、反応など)

今回、コロナ禍によって現地渡航実施が困難なため、オンラインでの展示会に切り替えて実施した。

PR 展示については予め展示品種を動画に収め、配信する形式をとった。





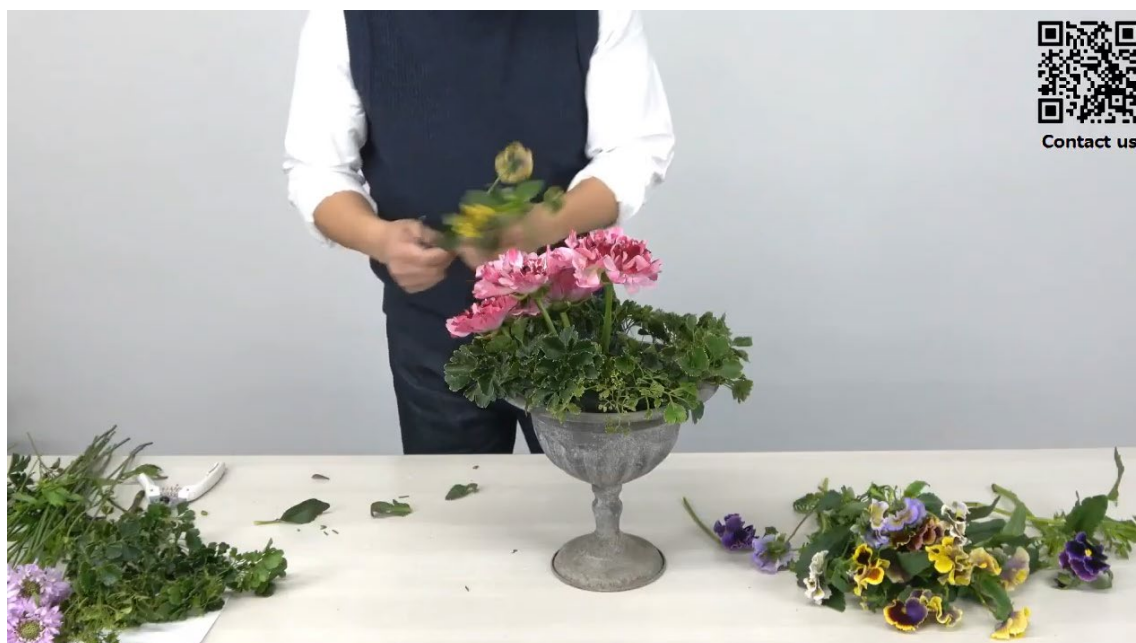
また、スイートピーの産地紹介動画として生産から市場への出荷までをまとめて配信した。



2.デモンストレーション

テトに向けて日本産花卉を使用した比較的簡単に制作できる花束やアレンジメントを紹介した。

使用した花材についても色合わせや品種の活かし方など使い方についても伝えた。



2) 展示花き・使用花きの品目品種リスト

品目選定理由

アジア圏への輸出実績がある品目を調べ、選定した。

展示した日本産花きの反応、来場者から注目度の高かった品種、品目など
 ラナンキュラスやスイートピー、スカビオサなどに対する関心が高く、問い合わせも
 あった。

品目	品種	
ラナンキュラス	ラックス アリアドネ	
ラナンキュラス	シャルロット	
ラナンキュラス	シャルロットオレンジ	
ラナンキュラス	ポンポンハーマイオニー	
ラナンキュラス	ポンポンシレンテ	
ラナンキュラス	ポンポンルナ	
スカビオサ	ちょんまげ市助・おりょう	
ラグラス	バニーテール	
金仙花	オレンジスター	
ナタネ	江月	
花麦	-	
エピデンドラム	ピンク	
エピデンドラム	オレンジ	
枝物	コデマリ	
枝物	雪柳	
枝物	学草	
枝物	山茱萸	
スイートピー (染め)	ゴシックブラウン	
スイートピー (染め)	ゴシックブルー	
スイートピー (染め)	ゴシックパープル	
スイートピー (染め)	ゴシックオリーブ	
スイートピー (染め)	ゴシックオレンジ	
スイートピー (染め)	マゼンタピンク	
スイートピー (染め)	ソフトオレンジ	
スイートピー (染め)	バーガンディレッド	
宿根スターチス	キノパッション	
SP カーネーション	ミニティアラルナ	
SP カーネーション	ミニティアラミルク	
SP カーネーション	ミニティアラライラック	
SP カーネーション	ミニティアラスパーク	
SP カーネーション	ミニティアラエメラルド	
SP カーネーション	ミニティアラスピネル	

⑤問い合わせ（商談）について

P R 事業は問い合わせについて、販路開拓事業は商談について、コメントをお願いします。

- ・会期中の問い合わせ（商談）数 2 件
- ・問い合わせ（商談）内容についてのトピックス

購入をする場合、直接購入できるのか、現地の卸売業者から購入する必要があるか問い合わせがあり、現時点では現地卸売業者を通じて購入してもらいたいと考えていることを伝えた。

- ・実施後の新規、既存内新規の商取引件数 2 件
- ・取引に関するトピックス

卸売業者について、今後、3 月を目処に取引を開始したいとの問い合わせがあり、まずは取引条件と各提案を品目の価格、運賃提案をすることとした。

⑥P R の成果と今後の取り組み課題

これまでに鉢物を中心とした日本産花卉の輸入は展開されているようで、日本産の切花に関してもポテンシャルを感じているので提案と情報を要求された。

ただ、アジア圏の国に見られるように旧正月での購入(仕入れ)一辺倒になっている感が否めないで、定期的且つ定量的に取引を進めたい旨を伝え、年間を通じて安定した販売につなげるよう進めたい。

以上

○活動報告

実施会員 株式会社 姫路生花卸売市場

ベトナムハノイでの日本産切花の販売促進（オンラインに変更）

①目的

現地で増えつつある富裕層へ花卉を販売している小売店、卸売業者を中心に展示会を通じて日本産花卉をPRし、日本産花卉の認知と購買意欲を高めて輸出量の拡大を図る。

また、旧正月(テト)向けの需要喚起を促す。

②実施内容

- ・対象国

ベトナム国 主にハノイ市

- ・対象品目

花き

- ・イベント名称

The Online Exhibition & Business Meeting of Japanese Flowers

- ・主催者の企業、団体名

株式会社 姫路生花卸売市場

- ・実施期間 2020年12月25日

- ・実施会場 姫路生花卸売市場 小会議室

- ・対象者 ハノイ市を中心とした花卉卸売業者及び小売業者

- ・訴求内容

旧正月(テト)需要に向けた日本産花卉の紹介と日本産花卉を現地で普及、定着させるため、日本産花卉を使ったデモンストレーションを実施し、その特徴や使い方を浸透させる。

- ・イベントの周知、PRの方法

現地既存取引先を通じて個別連絡による。また、SNS(Facebook、Zalo など)を使い、告知した。

動画による日本産花卉の紹介、生産地の紹介、また、デザイナーによる日本産花卉を使用したデモンストレーションによるPRを行った。

- ・参加者の募集方法

現地既存取引先を通じて個別連絡による。メールフォームでの案内送信およびSNS(Facebook、Zalo など)を使い募集

③実施体制

- ・参加会員

株式会社 姫路生花卸売市場 3 人

- ・講師、デザイナー、アシスタント

伊地知 肇／Flower smith ReiRi KOBE

- ・現地の協力会社

④実施結果

1) - 1 PR展示・デモンストレーション・セミナー内容

日程 12/25 (金曜日) 15:30~19:00

1.展示(紹介)

参加者数 20 名前後

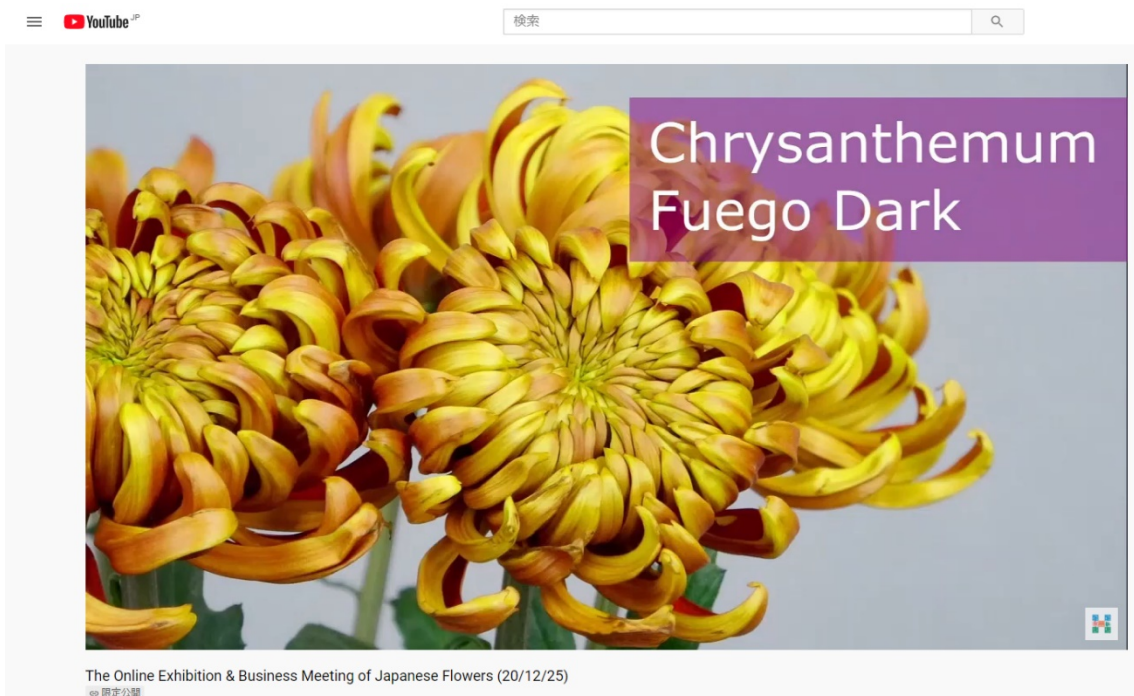
実施結果コメント (デモンストレーションの様子、参加者の客層、反応など)

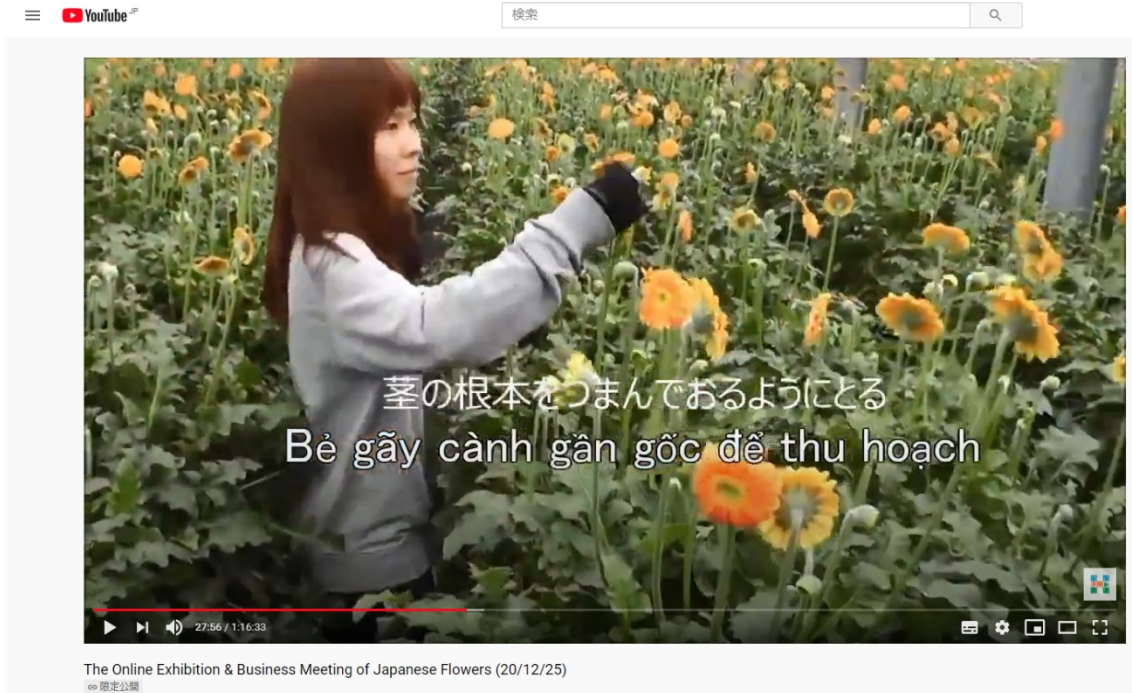
今回、コロナ禍によって現地渡航実施が困難なため、オンラインでの展示会に切り替えて実施した。

PR 展示については予め展示品種を動画に収め、配信する形式をとった。

また、日本のガーベラ産地の紹介動画として生産から市場への出荷までをまとめて配信した。



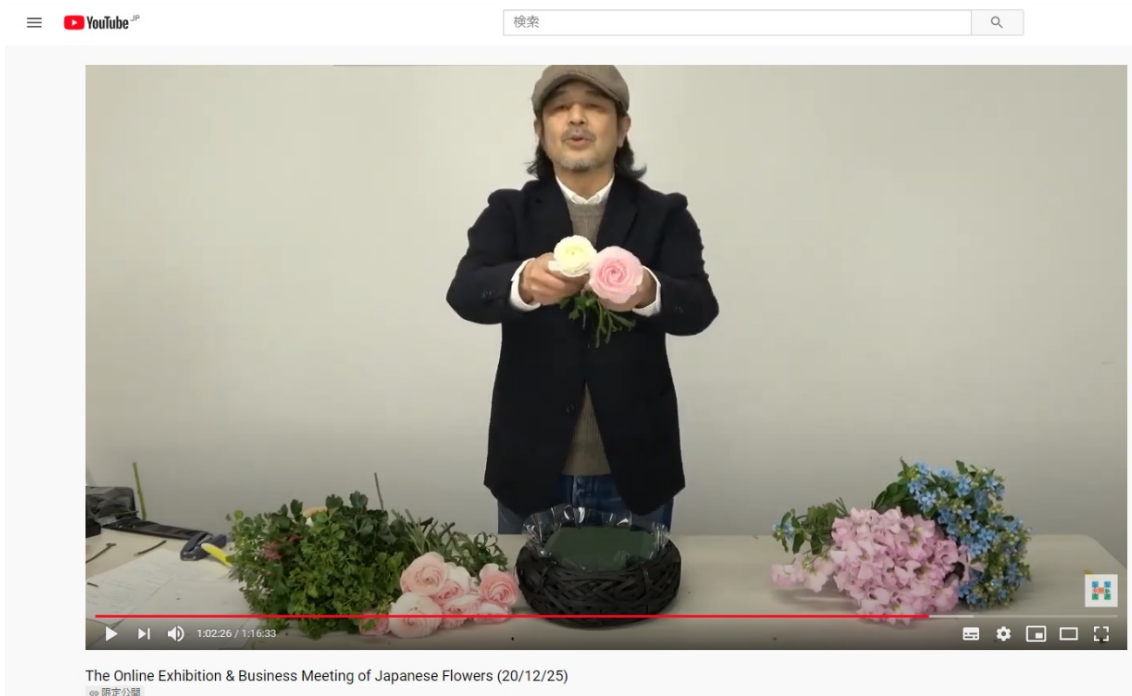




2. デモンストレーション

テトに向けて日本産花卉を使用した比較的簡単に制作できる花束やアレンジメントを紹介した。

使用した花材についても色合わせや品種の活かし方など使い方についても伝えた。





2) 展示花き・使用花きの品目品種リスト

アジア圏への輸出実績がある品目を調べ、選定した。

展示した日本産花きの反応、来場者から注目度の高かった品種、品目など桜をはじめとして木瓜、馬酔木など花木類に対する関心が高く、問い合わせもあった。

品目・品種リスト（表）

品目	品種	
菊	フエゴダーク	
菊	アーセナルレッド	
菊	セイマレット	
サンダーソニア	サンダーソニア	
ラナンキュラス	雪ん子	
ラナンキュラス	フェラン	
ラナンキュラス	キティラ	
ラナンキュラス	ディーニュ	
ダリア	エターニティロマンス	
アネモネ	モナリザ MIX	
SP バラ	ローズリース	

SP バラ	ミスティックサラ	
SP バラ	花乙女	
SP バラ	ウエディングプラン	
SP バラ	シーアネモネ	
枝物	啓翁桜	
枝物	馬酔木	
枝物	木瓜	
枝物	青文字	
日本水仙	日本水仙	
スイトピー	サクラ	
スイトピー	ネイビーブルー	
スイトピー	パピーオレンジ	
スイトピー	クリスタル	
スイトピー	黄	
ブルースター	ピュアブルー	
ブルースター	ブライダルルージュ	
トルコキキョウ	セレブリッチホワイト	
トルコキキョウ	セレブグレープ	
トルコキキョウ	ボヤージュグリーン	
トルコキキョウ	セレブクイーン	
グロリオサ	サザンウインド	
ガーベラ	ガーデンゴースト	
シンビジューム	ディーライト	
シンビジューム	レジェンド	
シンビジューム	愛子さま	

⑤問い合わせ（商談）について

PR事業は問い合わせについて、販路開拓事業は商談について

- ・会期中の問い合わせ（商談）数 5 件
- ・問い合わせ（商談）内容についてのトピックス

主に旧正月に調達可能な桜、木瓜について、品質や対応可能数量に対する問い合わせがあった。

- ・実施後の新規、既存内新規の商取引件数 1 件
- ・取引に関するトピックス

今年の旧正月に購入したいとの問い合わせがあり、既存卸売会社を通じて対応することとした。

⑥PRの成果と今後の取り組み課題

これまでに他市場も様々な日本産花卉のPRを展開してきていたので、日本産花卉に関する認知度は上がってきていることを実感した。

ただ、旧正月(テト)での購入(仕入れ)一辺倒になっている感が否めないなので、定期的且つ定期的に実施することで、夏秋季における安定した販売につなげるよう進めたい。

以上

◎活動報告

実施会員 株式会社 姫路生花卸売市場

ベトナムホーチミンでの日本産切花販売促進（オンラインに変更）

①目的

現地で増えつつある富裕層へ花卉を販売している小売店、卸売業者を中心に展示会を通じて日本産花卉をPRし、日本産花卉の認知と購買意欲を高めて輸出量の拡大を図る。

また、旧正月明け以降、3月8日の国際女性デーなどの需要喚起を促す。

②実施内容

- ・対象国 ベトナム国 主にホーチミン市
- ・対象品目 花き
- ・イベント名称 The Online Exhibition & Business Meeting of Japanese Flowers
- ・主催者の企業、団体名
株式会社 姫路生花卸売市場
- ・実施期間 2021年2月16日
- ・実施会場 姫路生花卸売市場 小会議室
- ・対象者 ホーチミン市を中心とした花卉卸売業者及び小売業者
- ・訴求内容

旧正月明け以降、3月8日の国際女性デーなどの需要に向けた日本産花卉の紹介と日本産花卉を現地で普及、定着させるため、日本産花卉を使ったデモンストレーションを実施し、その特徴や使い方を浸透させる。

- ・イベントの周知、PRの方法

現地既存取引先を通じて個別連絡による。また、SNS(Facebook、Zalo など)を使い、告知した。

動画による日本産花卉の紹介、生産地の紹介、また、デザイナーによる日本産花卉を使用したデモンストレーションによるPRを行った。

- ・参加者の募集方法

現地既存取引先を通じて個別連絡による。メールフォームでの案内送信およびSNS(Facebook、Zalo など)を使い募集

③実施体制

- ・参加会員 株式会社 姫路生花卸売市場 2人
- ・講師、デザイナー、アシスタント
伊地知 肇／Flower smith ReiRi KOBE
- ・現地の協力会社

④実施結果

1) - 1 PR展示・デモンストレーション・セミナー内容

日程 2/16 (火曜日) 15:00～18:00

1.展示(紹介)

参加者数 15名前後

実施結果コメント (デモンストレーションの様子、参加者の客層、反応など)

今回、コロナ禍によって現地渡航実施が困難なため、オンラインでの展示会に切り替えて実施した。

PR 展示については予め展示品種を動画に収め、配信する形式をとった。





また、日本のスイートピー産地の紹介動画として生産から市場への出荷までをまとめて配信した。



2. デモンストレーション

テトに向けて日本産花卉を使用した比較的簡単に制作できる花束やアレンジメントを紹介した。

使用した花材についても色合わせや品種の活かし方など使い方についても伝えた。



2) 展示花き・使用花きの品目品種リスト

品目選定理由

これから春にかけて出荷が継続される品目、季節感がある品目、オリジナリティがある品種を選定した。

展示した日本産花きの反応、来場者から注目度の高かった品種、品目など
花物では染めのスイートピー、ほかに草花のラグラス、スカビオサなどナチュラルな
感じの植物に関心があった。

品目・品種リスト

品目	品種	
ラナンキュラス	ラックス アリアドネ	
ラナンキュラス	シャルロット	
ラナンキュラス	シャルロットオレンジ	
ラナンキュラス	ポンポンハーマイオニー	
ラナンキュラス	ポンポンシレンテ	
ラナンキュラス	ポンポンルナ	
スカビオサ	ちょんまげ市助・おりょう	
ラグラス	バニーテール	
金仙花	オレンジスター	
ナタネ	江月	
花麦	-	
エピデンドラム	ピンク	
エピデンドラム	オレンジ	
枝物	コデマリ	
枝物	雪柳	
枝物	学草	
枝物	山茱萸	
スイートピー（染め）	ゴシックブラウン	
スイートピー（染め）	ゴシックブルー	
スイートピー（染め）	ゴシックパープル	
スイートピー（染め）	ゴシックオリーブ	
スイートピー（染め）	ゴシックオレンジ	
スイートピー（染め）	マゼンタピンク	
スイートピー（染め）	ソフトオレンジ	
スイートピー（染め）	バーガンディレッド	
宿根スターチス	キノパッション	
SP カーネーション	ミニティアラルナ	
SP カーネーション	ミニティアラミルク	

SP カーネーション	ミニティアラライラック	
SP カーネーション	ミニティアラスパーク	
SP カーネーション	ミニティアラエメラルド	
SP カーネーション	ミニティアラスピネル	

⑤問い合わせ（商談）について

PR事業は問い合わせについて、販路開拓事業は商談について。

- ・会期中の問い合わせ（商談）数 3 件
- ・問い合わせ（商談）内容についてのトピックス

現地 EC ショップオーナーから、オランダ産のチューリップより日本産のチューリップを積極的に販売していきたいので取扱可能な品種リストが欲しい。また品質や対応可能数量に対する問い合わせがあった。

- ・実施後の新規、既存内新規の商取引件数 1 件
- ・取引に関するトピックス

昨年、ではあるが日本産のシャクヤクを購入した。今年は弊社から買いたいとの問い合わせがあり、既存卸売会社を通じて対応することとした。

⑥PRの成果と今後の取り組み課題

ベトナム向けの販売について、旧正月需要での購入に集中しているので、定期的に季節の花の情報を発信することで、まずは旧正月明けすぐに迎える国際女性デーへの提案をすすめ、その後夏秋季における安定した販売につなげるよう進めたい。

以上

事業実施報告

.ベトナムハノイ・日本産植木盆栽の展示・販売促進(秋) (オンラインに変更)

実施会員名 大樹株式会社

※本事業は当初「ベトナムハノイでの日本産植木盆栽の展示・販売促進事業（秋）」がコロナウィルスの影響により渡航が困難なため商談会をオンラインで実施するよう計画を変更して実施

■タイトル 現地パートナー連携商談会@ベトナムハノイ秋 オンライン開催

① 目的

まだ輸出実績の少ない植木のベトナムの生産地での植木の PR 活動と販路の開拓。
今回は入国が難しいベトナムバイヤーに向けて日本産植木商品ライブ配信とオンラインでの商談会を開催することで、日本の植木の PR と具体的な販売につなげる

② 実施内容

- ・対象国：ベトナム
- ・対象品目：植木（マキ）
- ・主催者の企業、団体名：大樹株式会社
- ・実施期間：2020 年 2 月 25 日、26 日
- ・実施会場：大阪
- ・対象者：ベトナム植木バイヤー
- ・訴求内容：日本産植木の PR
- ・イベントの周知、PRの方法：
インターネット広告、Facebook、現地 SNS を利用した宣伝

③ 実施体制

参加者 大樹株式会社 1 名

④ 実施結果

1) 準備

広告用 web ページを準備し google などで 1 週間前より広告掲載
事前に参加したい人にはベトナム人が一番利用している SNSzalo を用いてベトナム現地の通訳が連絡をとる。
事前に現地通訳とは日本庭園や日本植木についての知識を共有し、お客に対して正しい解説が出来るように勉強会を開いた。

1. 日本庭園とは	1. Vườn Nhật Bản là gì?
1-1. 日本庭園(①②代表的な日本庭園の画像、③枯山水画像④池⑤築山、⑥庭石、⑦植木、⑧灯籠、⑨東屋)	1-1. Khu vườn Nhật Bản (①② Hình ảnh điển hình của vườn Nhật Bản, ③ vườn cạn kiểu nhật chỉ có đá, sỏi dăm không có nước, ④ Ao, ⑤ hòn non bộ, ⑥ đá lát vườn, ⑦ cây bóng mát, ⑧ đèn đá, ⑨ nhà vọng lâu)
日本庭園は、山、滝、川、海などの自然を凝縮し、自然の縮景を表現する庭です。	Khu vườn Nhật Bản là khu vườn cô đọng thiên nhiên của con người, thác nước, sông, biển,... và thể hiện một khung cảnh thiên nhiên thu nhỏ.
土地の起伏を生かす『築山』を築いて、『川』の流れを作り、『池』を中心に、自然石の『庭石』で山岳を表現し、そこに季節を表す『植栽』を配します。また、『灯籠』、『つくばい』、『東屋』、『茶室』を配置し、四季折々に鑑賞できる景色を作ります。	Chúng tôi sẽ xây dựng một "hòn non bộ" để nâng cao độ nhấp nhô của mặt đất, Tạo dòng chảy của "sông", thiết kế ao ở trung tâm và sử dụng "đá lát vườn" tự nhiên, ở đó chúng tôi sẽ sắp xếp trồng cây để thể hiện được theo mùa. Ngoài ra chúng tôi sẽ sắp xếp đèn đá, tsukubai, vọng lâu, phòng trà tạo ra một khung cảnh trong bốn mùa được đánh giá cao.
1-2. 日本庭園と西洋庭園の違い (⑩⑪代表的な日本庭園と西洋庭園の画像)	1-2. Sự khác biệt giữa vườn Nhật và vườn phương Tây (⑩⑪ Hình ảnh tiêu biểu của vườn Nhật và vườn Phương Tây)
自然との融合を目指す日本庭園は、自然を模して左右非対称に作られます。一方で、西洋庭園は館を中心に左右対称に庭全体を設計します。日本庭園の石や植栽の配列は自然の中に実在するようなバランスで配置するのに対し、西洋庭園では植栽、石、通路、モニュメントは規則正しく設置され、噴水は水の流れを人間が制御することで美しさを作ります。	Khu vườn Nhật Bản hướng đến sự hòa quyện của thiên nhiên, được thiết kế đối xứng trái và phải để mô phỏng thiên nhiên. Mặc khác các khu vườn của phương tây toàn bộ được thiết kế đối xứng với tòa nhà ở trung tâm. Trong khi nước và cách trồng trong vườn Nhật được bố trí cân đối như trong tự nhiên thì ở vườn Tây thường xuyên lắp đặt các loại cây, nước, lối đi, đài kỷ niệm, phun nước tạo vẻ đẹp bằng cách điều khiển dòng nước của con người.
自然との融合を目指すのか、人工の美しさを目指すのか、両者の根底には自然に対する美意識の違いがあります。自然の安らぎを人が作り上げるところに日本庭園の魅力があります。	Hai phong cách thiết kế có sự khác nhau về nền tảng và ý thức thẩm mỹ tự nhiên, nhưng đều hướng đến sự hòa hợp với thiên nhiên hay vẻ đẹp của con người. Sức hấp dẫn của khu vườn Nhật Bản là tạo cho con người sự thoải mái tự nhiên.
2. 日本の庭園素材／植木／盆栽／庭石／錦鯉	2. Các Sản phẩm sân vườn Nhật Bản / cây bóng mát / cây cảnh / đá sân vườn / cá Koi
2-1. 植木 (⑫植木を中心とした庭園の写真)	2-1. Cây bóng mát (⑫ Ảnh chụp sân vườn lấy cây bóng mát làm trung tâm)
日本の植木は「マクロ盆栽」とも呼ばれ、職人によって数十年から数百年かけて美しく造形されたものが沢山あります。植物の成長をうまく生かしながら、その木の特徴を最大限引き出し、全体のバランスを取る技術はまさに世界一です。	Cây trồng của nhật cũng được gọi là cây cảnh vi mô, có rất nhiều cây có hình dáng đẹp được các nghệ nhân tạo hình vài chục năm đến vài trăm năm. kỹ thuật tạo hình thể hiện được đặc trưng của cây một cách tối đa và cân bằng tổng thể trong khi cây vẫn phát triển tốt, thực sự đó là kỹ thuật tốt nhất thế giới.
2-1-1 主な樹種	2-1-1 Loài cây chính

告知用 Web サイト
(広告)

Từ 7h00 sáng thứ 5 tuần này bên em live stream cây tại nhật khai xuân

JAPAN FLOWERS AND PLANTS EXPORT ASSOCIATION

bắt đầu quay trực tiếp lúc 7 giờ sáng 25/2/2021

E chào cả nhà ạ! Lịch live stream Tùng La Hán khai xuân của bên em thay đổi vào 7h sáng thứ 5 tuần này. Rất mong quý khách hàng bớt chút thời gian tham gia theo dõi buổi live stream và ủng hộ bên em ạ! Em xin chân thành cảm ơn!

Facebook Live

chúng ta bắt đầu quay trực tiếp ngay lúc 7 giờ sáng ngày 25/2/2021

Dashu.jp là công ty xuất khẩu chuyên nghiệp nhất Nhật Bản, được cấp giấy chứng nhận quốc tế.

7 giờ sáng 25/2/2021

Dashu.jp

dùng trình duyệt hoặc tải ứng dụng Dashu.jp để xem livestream

"Chúng tôi sẽ góp phần tạo ra một cảnh quan đầy cảm xúc của thế giới với sự toàn cầu hóa của cây xanh."

Chúng tôi có 4 vườn ở Nhật Bản, 2 vườn ở Trung Quốc và 1 vườn ở Việt Nam, và chúng tôi sở hữu những cây cảnh và cây bonsai đẹp và chất lượng cao ở Nhật Bản. Chúng tôi là công ty đầu tiên xuất khẩu sản phẩm của mình sang các nước Châu Á bao gồm Trung Quốc, Thái Lan và Hàn Quốc. Hiện nay, chúng tôi sử dụng mạng lưới ở nước ngoài của mình để cung cấp cây cảnh cho thị trường tại các nơi như Trung Quốc, Thái Lan và Hàn Quốc. Mọi người muốn mua hàng vui lòng liên hệ chúng tôi qua email hoặc thông tin liên lạc. Chúng tôi luôn sẵn sàng hỗ trợ mọi người 24/24 và có hình minh họa về sản phẩm. Chúng tôi cũng có thể gửi mẫu ảnh và video về sản phẩm mà bạn cần. Chúng tôi rất vui lòng khi được biết ý kiến của khách hàng và cố gắng cải thiện dịch vụ của mình. Nếu bạn cần bất kỳ thông tin nào khác, vui lòng liên hệ với chúng tôi.

Tôi muốn cùng các bạn thúc đẩy toàn cầu hóa cây xanh hơn nữa.

Bên hàng trong quá khứ và kết quả search xuất hiện:

Chúng tôi có thể đối ứng được với tất cả các thứ tiếng như tiếng Trung Quốc, Tiếng Việt, Tiếng Anh, Tiếng Tây Ban Nha, Tiếng Thái!!

hỏi đáp

Mọi thắc mắc của quý khách hàng, chúng tôi đều có đội ngũ nhân viên nói các ngôn ngữ khác nhau để hỗ trợ.

Nhân viên của chúng tôi là người Trung Quốc, người Thái, người Nhật, người Việt Nam để giải đáp thắc mắc của quý khách hàng.

Thảo luận

中文 English Tiếng Việt

© Copyright 2018 Dashu Co., Ltd.

2) 当日：オンライン配信

ベトナム人通訳を交えてのオンライン商談会の様子 実施内容：大阪の日本産マキ圃場でベトナムに向けて LIVE 配信を開始。のべ 3000 人の人が閲覧

9 時 AM 第 1 回目の配信を開始

11 時 AM 第 2 回目配信開始

12 時 AM 第 3 回目配信開始

 Dashu.jp Japanese bonsai and garden plantsさんがライブ配信をしました。

作成者: Dashu Bonsai · 2月25日 9:19 · 🌐

Chúng tôi quay video trực tiếp cây vườn bên Nhật!!!!
Liên hệ với quản lý Liên để biết thêm chi tiết! 0972016-701



0:02 / 8:24

1,290 リーチした人数 262 エンゲージメント数 宣伝できません

 Dashu.jp Japanese bonsai and garden plantsさんがライブ配信をしました。

作成者: Bà Già Khó Tính · 2月25日 11:01 · 🌐

Chúng tôi quay video trực tiếp cây vườn bên Nhật!!!!
Liên hệ với quản lý Liên để biết thêm chi tiết! 0972016-701

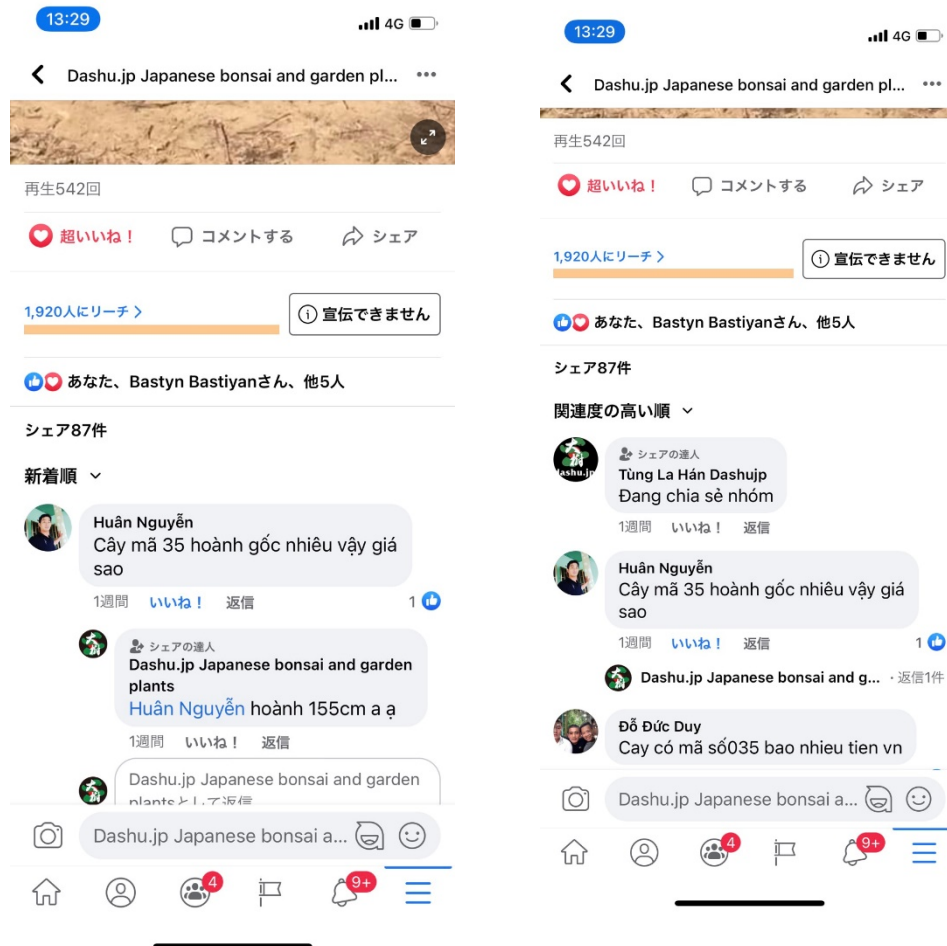


8:41 / 29:46

1,920 リーチした人数 229 エンゲージメント数 宣伝できません

  あなた、他6人 コメント5件 シェア87件

2) 問い合わせには現地ベトナム通訳が応答



4)後日

現在 5 社と商談中、今年中に出荷できるように交渉中

以上